

The background features a light beige color with a subtle pattern of thin, parallel lines. Overlaid on this are several large, overlapping circles. One circle is white with a red outline, another is solid orange with a red outline, and a third is solid red with a red outline. The red circle is partially obscured by the white circle. The white circle contains the main text and a red bar.

cyzo
woman . . ●●

[サイゾーウーマン]

2021年1月-3月掲載分

MEDIA GUIDE

PC & mobile & smartphone



MAIN CONTENTS

1 GOSSIP & SCANDAL

◆ **ゴシップ／スキャンダル情報** ⇒ **で、俗な好奇心を満たす！**

- ジャニーズ ● ハリウッド／アジア ● テレビ／芸能(ゴシップ) ● 人気女性タレント ● イケメン／ホスト ● 裏ネタ etc

オンナ(女性)の好奇心を刺激するニュースメディア。世の中の流行や芸能情報、社会の裏側などに興味は持ちつつも、ワイドショーや女性週刊誌とも距離を置く、イマドキの俗な女性に情報提供していきます。

MAIN CONTENTS

2 BEAUTY & HEALTH & TRENDY

◆ **美容／健康など流行もの情報(のウラ)** ⇒ **で、即物的な好奇心を満たす！**

- 美容法 ● 健康法 ● ダイエット ● 脱毛 ● コスメ ● 結婚 ● ジュエリー ● 体験談 ● 女性ライフスタイル誌 ● 効果 ● 副作用 ● ロコミ ● 穴場スポット ● 恋愛 ● 占い ● 金融 etc

この2つの好奇心は、世代や収入などの属性などは問わず、多くの女性が最大公約数的に持ち合わせていますが、本サイトでは、20代～30代半ばの、マスメディアでの情報や流行などに強い関心をもつ女性をターゲットにしていきます。その為に、上記の2本柱についても、ジャニーズやイケメン俳優などの他誌では読めない裏ネタや、ハリウッドや韓流や華流といったアジアスターの情報を充実させていきます。

一方で、「知らないと恥ずかしい」と思われるほど認知されている“美容”や“健康”情報(トレンド)について、独自の検証を加えていきます。と同時に、サイゾーウーマンがオススメする実用情報を掲載していきます。



こうしたメディアの代表は、「女性セブン」や「週刊女性」といった女性週刊誌でしたが、昨今当該読者の雑誌離れが加速する中、それに代わる好奇心を満たすネットメディアは、まだそれほど目につきません。しかし、多くの女性ネットユーザーは、そうした情報を欲しています。男性ユーザーをターゲットにしている「日刊サイゾー」のジャーニーズ記事に女性とおぼしきユーザーが押し寄せるのは、そんな状況を顕著に表しています。

サイトオープンと同時に、Exciteニュース様へ記事配信がスタートしております。続いて、アマーバニュース様などでの配信開始。サイゾーウーマンコンテンツの得意とする部分である「俗な女性を刺激する情報」が、各ニュースサイト(ポータル)様から好評頂き、記事配信を実施いただいております。



※その他、順次配信予定!

【掲載実績ジャンル】

邦画・洋画・米ドラマシリーズDVD・エステ(痩身・脱毛・フェイシャル)・美容サプリメント・健康食品・ダイエット食品・コスメ・旅行・通販・飲料・カラーコンタクト・金融・エンタメ系等



オンナを刺激するニュースブログ[サイゾーウーマン]

cyzo woman

姉妹 Media

【 Magazine 】

サイゾー

発行部数 150,000部
発行箇所 全国書店・CVS
発行日程 毎月18日発売

「視点をリニューアルする情報誌」というコンセプトのもと、テレビや新聞といったマスメディアが流す大衆向けの画一的な情報ではなく、独自のネットワークで収集した情報を提供しています。



【 Web・smartphone 】



ユーザーデータ

男女比 男性：7%
女性：93%

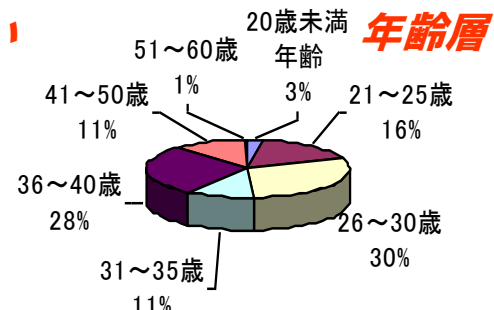
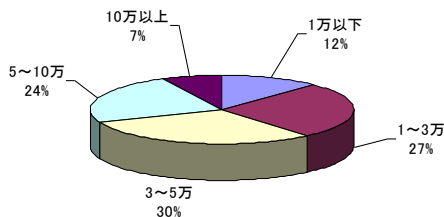
結婚 既婚：35%
未婚：65%

閲覧頻度 ほぼ毎日：46%
月に数回：14%
週に数回：36%
ほとんど見ない：4%

- ユーザーAさん：OL・26歳/未婚
- お住まい：東京都
- 1ヶ月のお小遣い：5~10万円
- 趣味・お小遣いの使い道：通販コスメ・ファッション（アクセサリ）・海外旅行・映画鑑賞（邦画）・演劇鑑賞



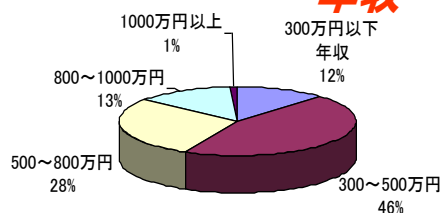
1ヶ月のお小遣い



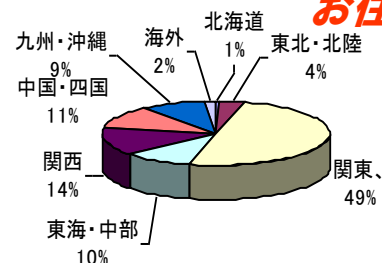
ユーザー像

既婚未婚を問わず、仕事を持つ女性83%・学生主婦17%で、比較的可処分所得の高い、お小遣いに融通の利くユーザー層。既婚者は共働きの方が多く、家計を握っているのは女性。

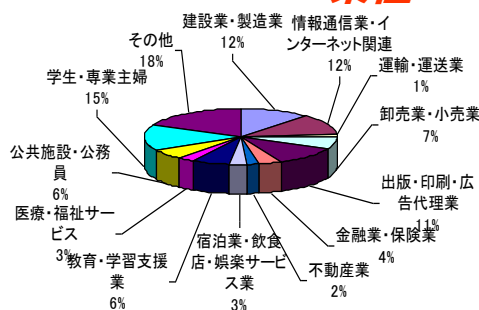
年収



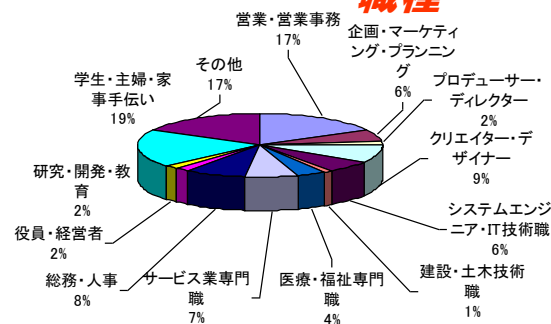
お住まい



業種



職種



- ユーザーBさん：主婦・33歳・既婚
- お住まい：神奈川県
- 1ヶ月のお小遣い：3~5万円
- 趣味/お小遣いの使い道：習い事（料理・グルメ（人気店めぐり）・グルメ通販（スツ）・娯楽（パチンコ・競馬等）



ADメニュー／バナー 1(PC)

◆**スーパー** ×1枠 : 掲載期間 4週間
 728×90ピクセル : 30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)
想定imp:2,000,000 想定CTR:0.15~0.22% 掲載料金:¥500,000

◆**レクタングルA** ×1枠 : 掲載期間 4週間
 300×250ピクセル : 30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)
想定imp:2,000,000 想定CTR:0.15~0.22% 掲載料金:¥500,000

◆**レクタングルB** ×1枠 : 掲載期間 4週間
 300×250ピクセル : 30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)
想定imp:2,000,000 想定CTR:0.12~0.20% 掲載料金:¥400,000

■ 入稿締切日: 掲載開始日の5営業日前までにご入稿下さい。

■ バナーローテーション 可 ※2クリエイティブまで。

注1) スーパー、レクタングル、ボトムに限らせて頂きます。

注2) お申込み時の発注に限らせて頂き、掲載途中からの変更はお受けしておりません。

注3) 通常バナーの入稿締切日と同様、掲載開始の5営業日前までに2クリエイティブともご入稿下さい。1クリエイティブだけでも入稿が遅れますと、ローテーションが出来ないこともございます。予めご了承下さい。

【注意事項】

・掲載期間中の原稿・リンク先URLの差替えはお受けしておりません

※正式受注後のキャンセルは基本的にはお受けしておりません。やむをえない事情によりキャンセルする場合は 別途規定のキャンセル料金が発生いたしますので予めご了承ください。

掲載予定日より16営業日前までのキャンセル... 予定されていた広告掲載料金の25%
 掲載予定日より15営業日前から6営業日前までのキャンセル... 予定されていた広告掲載料金の50%
 掲載予定日より5営業日前以降のキャンセル... 予定されていた広告掲載料金全額



ADメニュー／バナー 2 (PC)

◆**レクタングルC** ×1枠：掲載期間 4週間
 300×250ピクセル：30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)
 想定imp:2,000,000 想定CTR: 0.12~0.20% 掲載料金:¥400,000

◆**レクタングルD** ×1枠：掲載期間 4週間
 300×250ピクセル：30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)
 想定imp:2,000,000 想定CTR: 0.12~0.20% 掲載料金:¥400,000

◆**ボトム** ×1枠：掲載期間 4週間
 728×90ピクセル：30kb (gif.jpg) / 40kb (fla)
 想定imp:2,000,000 想定CTR: 0.08~0.18% 掲載料金:¥300,000

■入稿締切日: 掲載開始日の5営業日前までにご入稿下さい。

■バナーローテーション可 ※2クリエイティブまで。

注1) スーパー、レクタングル、ボトムに限らせて頂きます。

注2) お申込み時の発注に限らせて頂き、掲載途中からの変更はお受けしていません。

注3) 通常バナーの入稿締切日と同様、掲載開始の5営業日前までに2クリエイティブともご入稿下さい。1クリエイティブだけでも入稿が遅れますと、ローテーションが出来ないこともございます。予めご了承下さい。

【注意事項】

・掲載期間中の原稿・リンク先URLの差替えはお受けしていません

※正式受注後のキャンセルは基本的にはお受けしていません。やむをえない事情によりキャンセルする場合は 別途規定のキャンセル料金が発生いたしますので予めご了承ください。

掲載予定日より16営業日前までのキャンセル... 予定されていた広告掲載料金の25%
 掲載予定日より15営業日前から6営業日前までのキャンセル... 予定されていた広告掲載料金の50%
 掲載予定日より5営業日前以降のキャンセル... 予定されていた広告掲載料金全額



ADメニュー／タイアップ記事(PC)

通常の更新記事の1つとしてご紹介させて頂くプランとなります。サイゾーウーマン編集部が、クライアント様のサービス・商材を独自の目線で検証し、女性の好奇心を刺激するオリジナル記事としてご紹介するプランです。イメージ・ビジュアルのみでなく、商品・情報をより詳しく展開することで差別化を図ります。また、サイゾーウーマンからのトピックス記事として配信することで、情報への信頼・関心の高いニュースとして配信されます。

POINT1 読者の知識欲を刺激する

知らないと恥ずかしい、もしくは知る人ぞ知るような情報としてオリジナル記事展開することで、ユーザーの情報センスを刺激します。

POINT2 ロコミ効果を演出

編集記事と並列で、サイゾーウーマン発のニュース情報として配信することで、話のネタとして活用してもらい、ロコミ効果を狙います。

POINT3 他社との差別化を図る

単に商品をご紹介するだけではなく、体験、検証または関連する背景を紐解いていく等で、貴社の特性を明確化し、理解と購買意欲を高めます。

【お勧め記事】

→記事の更新によって掲載位置の下がってきた記事を追いかけ、おススメの最新記事として露出します。
 (期間:1週間)
 ※掲載開始日は平日営業日にて対応させていただきます。



【展開費用】タイアップ記事掲載

■タイアップ記事 ¥300,000(1本)

- ・タイアップ記事を一般記事と同じように掲載します。
 - ・記事制作は編集部でおこないます。
 - ・事前の記事内容チェックをおこないます。
 - ・掲載日は平日営業日にて対応します。
- ※フューチャーフォンへの転載あり

■タイアップ記事＋編集部おススメ ¥400,000

- ・トップ面「おススメ記事」に1週間テキスト掲載します。

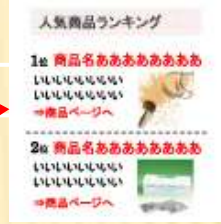
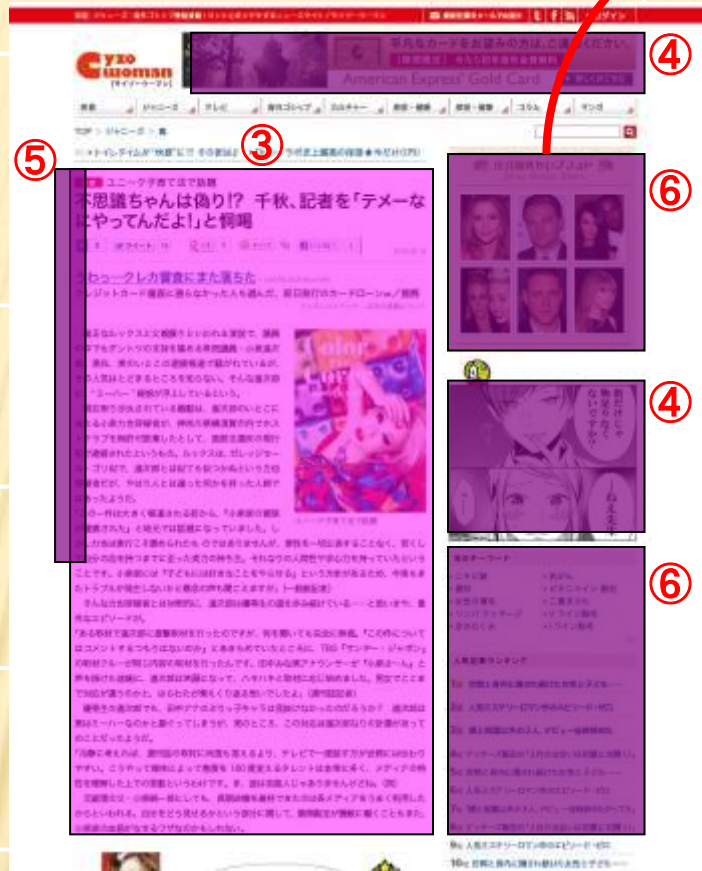
※上記タイアップ記事は、弊社にお任せで作成させていただく記事形式となります。PR等の表記をなくすことで広告要素を最小限にし、ユーザーに編集記事として閲覧頂くためです。もちろん校正はして頂けますが、表現・タイトル等の編集は弊社にお任せいただきます。※記事内容・商材によってはタイトルに【PR】の表記が入ります。

カテゴリージャック(PC)

1つのカテゴリーをまるまる使用して頂くプランとなります。オリジナルのカテゴリーを作成し、そのカテゴリー内は他社の広告・記事は入らず、クライアント様の情報だけを発信させていただきます。
 ※但し、リスティング等はそのままとします。

【トップページ】

【専用カテゴリーページ】



【ランキングイメージ】
 クライアント様商品の人気ランキングやコンテンツランキング等が入ります。
 内容によって表示形式は変わります

展開内容例(期間4週間)

- ① ■ **トップページバナー**
 レクタングルAorBorCxDIいずれか1枠(4週間)
- ② ■ **オリジナルサブカテゴリーの作成**
 +編集部オススメ枠を使った入口作成
- ③ ■ **記事全3本(+プレゼント記事2本)**
 ※プレゼント記事に関しましては、ご希望によって有無いずれでも可能です。
 ※カテゴリー内+トップページの両方で露出します。
- ④ ■ **オリジナルカテゴリー内バナー**
 ・スーパー(2週間×2本)
 ・レクタングルA(2週間×2本)
- ⑤ ■ **オリジナルカテゴリーアイコン**
- ⑥ ■ **クライアント様商材・コンテンツ等のオリジナルランキング掲載**

展開総額: ¥2,000,000

※上記タイアップ記事は、弊社にお任せで作成させていただく記事形式となります。PR等の表記をなくすことで、広告要素を最小限にし、サイゾウウーマンユーザーに編集記事として閲覧頂くためです。もちろん 校正はして頂けますが、表現・タイトル等の編集は弊社にお任せいただきます。



オンナを刺激するニュースブログ[サイゾウウーマン]

cyzo woman SmartPhone

スマートフォンADメニュー/バナー

◆**ヘッダー** (header) ×1枠 : 掲載期間 2週間
 左右320×天地100ピクセル: ピクチャー (gif) 30kb以内
 ※アニメgif可 ※原稿2本 (ローテーション) 可
想定imp: 6,000,000 想定CTR: 0.2~0.6% 掲載料金: ¥500,000

◆**ミドル** (Middle) ×1枠 : 掲載期間 2週間
 左右300×天地250ピクセル: ピクチャー (gif) 30kb以内
 ※アニメgif可 ※原稿2本 (ローテーション) 可
想定imp: 6,000,000 想定CTR: 0.15~0.45% 掲載料金: ¥600,000

◆**フッター** (Footer) ×1枠 : 掲載期間 2週間
 左右300×天地250ピクセル: ピクチャー (gif) 30kb以内
 ※アニメgif可 ※原稿2本 (ローテーション) 可
想定imp: 6,000,000 想定CTR: 0.15~0.45% 掲載料金: ¥450,000

◆**レクタングル** (Rectangle) ×1枠 : 掲載期間 2週間
 左右300×天地250ピクセル: ピクチャー (gif) 40kb以内
 ※アニメgif可 ※原稿2本 (ローテーション) 可
想定imp: 6,000,000 想定CTR: 0.1~0.3% 掲載料金: ¥350,000

■ 入稿締切日: 掲載開始日の5営業日前までにご入稿下さい。

■ 各メニューともローテーション設定可 (2クリエイティブまで)

注1) お申込み時の発注に限らせて頂き、掲載途中からの変更はお受けしておりません。

注2) 通常バナーの入稿締切日と同様、掲載開始の5営業日前までに2クリエイティブともご入稿下さい。1クリエイティブだけでも入稿が遅れますと、ローテーションが出来ないこともございます。予めご了承下さい。

■ キャリア・OS指定はお受けしておりません。

【注意事項】

・掲載期間中の原稿・リンク先URLの差替えはお受けしておりません。

※正式受注後のキャンセルは基本的にはお受けしておりません。やむをえない事情によりキャンセルする場合は、別途規定のキャンセル料金が発生いたしますので予めご了承ください。

掲載予定日より16営業日前までのキャンセル... 予定されていた広告掲載料金の25%
 掲載予定日より15営業日前から6営業日前までのキャンセル... 予定されていた広告掲載料金の50%
 掲載予定日の5営業日前以降のキャンセル... 予定されていた広告掲載料金全額

SOLD OUT

SOLD OUT

SOLD OUT

SOLD OUT



※詳しい掲載位置は、実サイトをご覧くださいませ。



SOLD
OUT



■サムネイル+テキストメニュー

掲載枠 トップページ：最新記事一覧下

個別記事ページ：記事下部

配信期間：4週間

想定imp 約12,000,000/4週間

掲載料 1,000,000円（税別）

表示量 3種類ピクチャ&テキストローテーション表示可

原稿仕様 画像：150×150pixel以内（最低120×120pixel）

テキスト：40文字以内

■入稿締切日：掲載開始日の5営業日前までにご入稿下さい。

【注意事項】

・掲載期間中の原稿・リンク先URLの差替えはお受けしていません。

※正式受注後のキャンセルは基本的にはお受けしていません。やむをえない事情によりキャンセルする場合は 別途規定のキャンセル料金が発生いたしますので予めご了承ください。

- 掲載予定日より16営業日前までのキャンセル... 予定されていた広告掲載料金の25%
- 掲載予定日より15営業日前から6営業日前までのキャンセル... 予定されていた広告掲載料金の50%
- 掲載予定日の5営業日前以降のキャンセル... 予定されていた広告掲載料金全額

※画像はイメージです。



【展開費用】タイアップ記事掲載

■タイアップ記事¥300,000

- ・タイアップ記事を一般記事と同じように掲載します。
- ・記事制作は編集部でおこないます。
- ・事前の記事内容チェックをおこないます。
- ・掲載日は平日営業日となります。

■オプションメニュー¥100,000

オススメ記事枠⇒該当記事への誘導サムネイル+テキストを1週間掲載します。

■キャリア・OS指定はお受けしておりません。

【注意事項】

※正式受注後のキャンセルは基本的にはお受けしておりません。やむをえない事情によりキャンセルする場合は 別途規定のキャンセル料金が発生いたしますので予めご了承ください。

掲載予定日より16営業日前までのキャンセル... 予定されていた広告掲載料金の25%
 掲載予定日より15営業日前から6営業日前までのキャンセル... 予定されていた広告掲載料金の50%
 掲載予定日の5営業日前以降のキャンセル... 予定されていた広告掲載料金全額



※TOPページイメージ



項目			
			サイズ (左右×天地) 容量 ループ 秒数
原稿ファイル	1	swfファイル	各メニューのレギュレーションに準ずる
	2	flaファイル	設定確認用
	3	gifファイル	(代替用) 各メニューのレギュレーションに準ずる
	4	html	必要ございません。
	5	1フレーム目最大容量	20KB以内
	6	2フレーム目以降バンド幅	14300B/s以内
入稿ファイルのバージョン	flaファイル	FLASH CS4まで	
	swfファイル	FLASH CS4まで	
「GetURL」の設定	1	一番上のレイヤーに透明ボタンを作成し、ボタン上に以下のAction Scriptを記述する。 on (release) {if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {getURL(clickTAG,"_blank");}} ※"http:"部分はそのまま、URLは入力しないようご注意ください。	
	2	変数は「送信しない」を指定	
	3	「ボタンを離す」チェックボタンにチェック	
	4	大文字小文字の差異が無いように記述してください。	
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何を使用しているかの説明をしてください。再度プログラムの変更を依頼することがあります。	
	禁止事項	外部ファイルの読み込み処理 / 外部サーバーとの通信処理 / ユーザー環境情報の取得更新処理 / ユーザーのクリックアクション以外の行動を取得する処理 / 外部機器の使用が必要になる処理 / 過度にCPUに負荷のかかる処理 / ActionScriptで「LoadMovie」「LoadVariable」の使用 / タイムライン上でActionScript「getURL」の使用	
アクションスクリプトバージョン		2.0まで	
フォント		デバイスフォントは使用不可。全てのフォントは必ずシェイプに変換すること。	
背景色指定		有：背景色はデフォルト（白）を指定	
背景レイヤー指定		有：バックグラウンドカラーはレイヤーに指定すること	
アニメーション		15秒以内ループ可。	
オンマウスアクション/ オフマウスアクション		秒数指定なし ループ不可 マウスを外して5秒以内に停止 ループ不可	
ボタン設定		透明ボタンを作成のこと。	
ハブリッシュ時指定項目		指定なし	
フレームレートについて(FPS)		15fps以下	
音声	1	Flash内の音声使用可 ※ボタン必須 ※SWFファイルの容量は40KB以内とする。 注意) 音声使用の場合JASRACの楽曲登録確認が必要となります。	
音声のデフォルト設定 ※音声使用が可の場合のみ	2	OFF	
Flash内動画の使用	1	可※動画のロード等に際して、アクションスクリプトを使用する場合は、あらかじめご連絡下さい。 デフォルト再生オフ ※ボタン必須 ※SWFファイルの容量は40KB以内とする。 注意) 動画を使用する場合、admissionへの登録が必須となります。	
音声圧縮指定 ※Flash内動画使用可の場合のみ	2	指定ファイル形式：MP3	
リンク先URL数		1本 (リンク先URLはファイル内に埋め込まず別途入稿メール内で指定)	
点滅の制限		点滅は原則不可	
同時掲載本数	原則 1本		
原稿差替	原則禁止		
ALT	代替Gif	指定不可	
掲載環境 (右記環境での表示を保証するものではありません) *JavaScript ON	OS	Windows	
	ブラウザ	IE5.0以上	
	プラグイン	FLASH6以上	

広告掲載基準・お問合せ

広告掲載可否ジャンル例

コスメ、ジュエリー、健康食品、占い、ダイエット商品、エステ、美容整形、保険、通販、金融、その他

他女性ウェブメディアの掲載可否が厳しいこともあり、掲載できない商品も多数あるかと思いますが、本サイトではこのような商品やサービスをお受けする予定です。※詳しくはお問い合わせ下さい。

● 広告掲載基準

広告掲載につきましては、掲載審査をさせていただいております。以下1～16項目に関連する広告については、掲載をお断りさせていただきます。また、一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、アダルトグッズ、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）などについては、内容によっては掲載をお断りする場合がございます。予めご了承下さい。詳しくは、広告部にお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
8. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
9. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
10. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
11. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
13. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
14. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
15. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
16. その他弊社が不適切だと判断したもの。

● 免責事項

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス、保守点検を行う場合、その他の原因により、本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任は負わず、免責されるものとする。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けが生じ、正常に表示されない場合があります。これが原因となり、広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとする。

● お申込・ご入稿・お問い合わせについて

【お問い合わせ/掲載可否/お申込アドレス】 yamashita@cyzo.com 山下 裕朗

株式会社サイゾー

TEL : 03-5784-0790 FAX : 03-5784-6704